

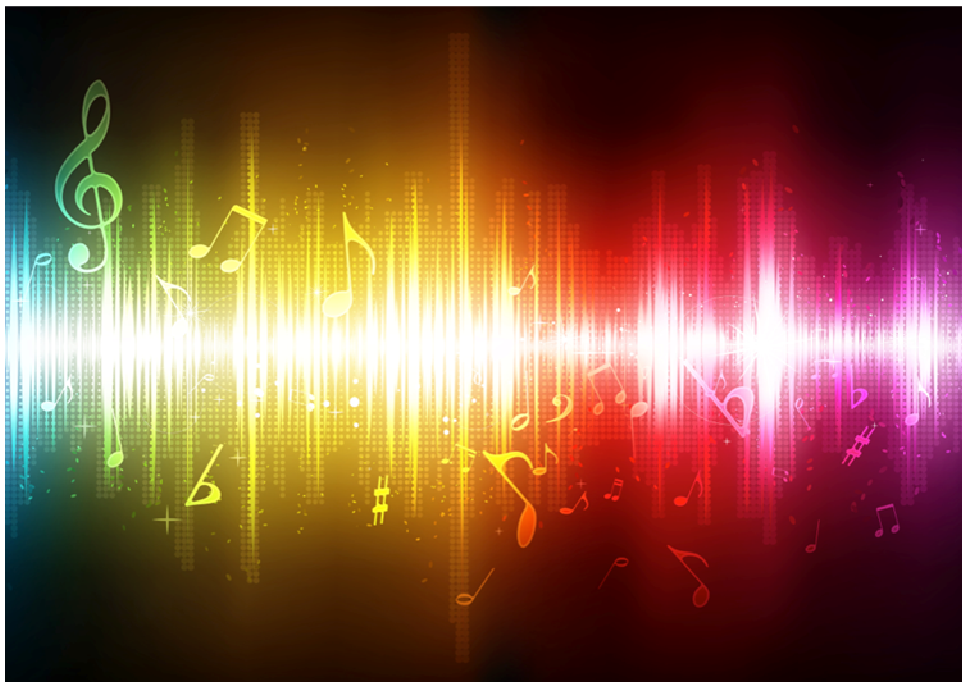
# Centro di Riabilitazione di Genova Quinto



L'uomo, il nostro valore più importante

## *SENTIRE I COLORI, VEDERE LA MUSICA*

**U.O.GCLA**



### **PREMESSA ED ANALISI DEL CONTESTO**

Gli uomini, fin dall'antichità, hanno sentito l'esigenza di arricchire la propria esistenza con la produzione artistica, in tutte le sue declinazioni; il disegno e la musica sono considerate, tra le forme di espressione artistica, quelle maggiormente fruibili dalla popolazione. Entrambe, risultano essere veicoli di emozioni, consentendo sia all'artista che ai fruitori di conoscere qualcosa di più del proprio "mondo interno".

Nel corso degli anni sono stati condotti diversi studi che hanno indagato le relazioni tra colori, musica ed emozioni.

Ad esempio, uno studio famoso condotto da Bresin nel 2005, ha dimostrato che i partecipanti utilizzavano differenti profili di colori per classificare lo stesso brano musicale, a seconda dello strumento utilizzato nel suonare il pezzo e dalla interpretazione della intenzionalità emozionale del musicista. Quest'ultima, infatti, ha avuto un effetto considerevole sulla valutazione della performance da parte degli ascoltatori in termini di sfumatura, saturazione e brillantezza del colore. Per esempio, hanno ricevuto una maggiore preferenza di classificazione le versioni scure dei colori rosso, arancione, blu e viola per gli strumenti del sassofono e della chitarra e versioni più chiare per il pianoforte, mentre una composizione di tonalità minore ha teso ad essere associata a colori di saturazione più alta (colori scuri e di default), al contrario della tonalità maggiore, associata a colori chiari.

In un altro studio (Tsang e Schloss, 2010) sono state indagate le associazioni tra colore e musica: in particolare è stato verificato il ruolo mediatore delle emozioni, nello specifico, come queste vengono influenzate dal tempo del brano. È emerso che, a velocità maggiore, il pezzo musicale viene associato a colori più chiari e più caldi, oltre ad essere considerato più allegro della versione più lenta; inoltre, la selezione musicale che aveva ricevuto una valutazione di maggiore felicità era stata associata a colori che avevano anch'essi ricevuto una valutazione di alta felicità (viceversa per i brani musicali più lenti).

## **DESTINATARI DIRETTI**

Assistiti della U.O.GCLA.

## **DESTINATARI INDIRETTI**

Familiari degli Assistiti.

## **OBIETTIVO GENERALE**

Promuovere la capacità di espressione emotiva degli Assistiti.

## **OBIETTIVI SPECIFICI**

- Valorizzare importanza mondo interiore del soggetto e prendere contatto con esso.
- Sviluppare abilità espressivo-comunicative.
- Aumentare gestione delle emozioni e dello stress.
- Promuovere la condivisione emotiva con l'altro.

## **METODOLOGIA**

Considerato che i colori, le forme e lo spazio possono essere indici capaci di raccontare il mondo psicologico interiore della persona, il laboratorio espressivo è

stato concepito con il fine di consentire la libera espressione delle emozioni, associate alla musica ascoltata, creando i presupposti per un riconoscimento di se stessi (della propria individualità) e la condivisione delle esperienze.

L'ascolto della musica e, nello specifico, di canzoni appartenenti a diversi generi musicali (strumentale, pop, rock) si propone di incentivare l'emergere di emozioni di diversa natura (felicità, tristezza, serenità, rabbia, angoscia, ecc..). Tali vissuti diverranno poi oggetto di discussione sia nell'ambito grupppale, condotto dallo Psicologo, sia nell'ambito di singole sedute, al fine di consentirne una elaborazione.

## **TEMPISTICHE**

Il progetto si sviluppa nell'arco di tre mesi e prevede un incontro alla settimana della durata di 1 ora.

## **RISORSE**

- Umane: uno Psicologo
- Materiali: matite colorate, fogli, ipod con diffusori acustici
- Spazio di attività: locali messi a disposizione dalla struttura

Il laboratorio espressivo viene condotto dalla Dott.ssa Luana Lauretta con la supervisione del Dott. Emanuele Oscar Crestani.

## **BIBLIOGRAFIA**

Bresin, R. (2005). What is the color of that music performance? Proceedings of the International Computer Music Conference, 367-370

Mastandrea. S. (2015). Psicologia dell'arte

Schloss, K. B., Lawler, P., & Palmer, S. E. (2008).

The color of music. Presented at the 8th Annual Meet-ing of the Vision Science Society, Naples, FL, May 2008.

Tsang T., Schloss K. B. (2010) Associations between color and music are mediated by emotion and influenced by tempo. The Yale Review of Undergraduate Research in Psychology, 1(1), 82–93.